



Read Opinion to Lead Opinion

“설계는 정교하게, 조사는 정확하게, 분석은 깊이있게”

오피니언즈의 본분입니다

조사를 통해, 진단을 넘어 전략까지!

오피니언즈와 함께하면 별도의 컨설팅이 필요 없습니다

조사의 기준, 조사의 미래

› 오피니언즈가 만듭니다



Intro

조사 기획과 설계부터 다릅니다

정교한 설계, 정확하고 신속한 실사, 깊이있는 분석, 수준높은 시각화로
차별화된 결과를 제공합니다



서비스 소개

공공조사, 사회조사, 정치조사, 기업전략 조사

사람의 마음을 읽고, 고객의 의사결정을 돋습니다

Read Opinion to Lead Opinion
OPINIONS

▶ 서비스 영역

공공
public

정책만족도 조사, 시정·도정 평가조사, 주민참여예산제 조사, 인사평가 조사, 공공시설 이용만족도 조사,
지역현안 조사, 단체장 공약이행평가 조사, 직장내 괴롭힘 실태조사 등

사회
social

사회 현안 및 이슈 조사, 언론사 의뢰 조사

조사

기업
market

기업에 대한 소비자 및 대중 인식조사, 경쟁사와의 비교분석 조사, 홍보 연계를 위한 서베이, 기업위기관리를 위한 모니터링 조사

정치
political

대선·총선·지방선거 조사, 재보궐선거 조사, 전략조사, 판세조사, 정치인 상시 캠페인 전략 및 모니터링 조사

연구
academic

정책 수요조사, 정책연구를 위한 심층조사, 경제파급효과 분석을 위한 조사

컨설팅

전략

기업, 기관, 정치인 등 진단 및 전략수립, 위기요인 파악, 홍보방향 설정

솔루션

리서치 분야

휴대전화웹조사 세팅툴
CATI 시스템
통계분석 프로그램

데이터 auto 분석 프로그램
auto 리포트 작성 프로그램

조사 목적에 맞는 최적의 방법을 제안하고, 정교한 설계로 뒷받침합니다

▶ 조사 방법

정량조사 Quantitative Research	온라인 패널조사	<ul style="list-style-type: none"> ① 정책만족도 조사, 시정·도정 평가조사 ② 주민참여예산제 조사, 인사평가 조사 ③ 공공시설 이용만족도 조사, 지역현안 조사 ④ 단체장 공약이행평가 조사, 직장내 괴롭힘 실태조사 등
	휴대전화웹조사	<ul style="list-style-type: none"> ① 모바일웹조사, 통신사가입자 대상 휴대폰조사 ② 모든 기초 및 광역자치단체 휴대폰 3,000명 이상 조사 안정적 수행 가능
	전화조사	<ul style="list-style-type: none"> ① CATI 시스템, 무작위 번호생성 및 추출 전국조사 ② 구성원 및 이해관계자 리스트 조사
	IDI In-Depth Interview	<ul style="list-style-type: none"> ① 심층개별인터뷰, 특정분야 전문가 30인 인터뷰 조사 및 분석 ② 정치전문가 20인 인터뷰, 미디어 전문가 20인 인터뷰 등 ③ 주요 인물 및 기업, 기관(장)에 대한 전문가 인터뷰 조사 다수 수행
	FGI/FGD Focus Group Interview/Discussion	<ul style="list-style-type: none"> ① 포커스그룹 인터뷰/토론 ② 오프라인 및 비대면 온라인 포커스그룹 방식 ③ 유권자 및 소비자의 심층인식 파악, 전략수립을 위한 가설 검증 등
	소셜빅데이터 텍스트 분석	<ul style="list-style-type: none"> ① 언론 기사, 블로그, SNS, 댓글 등 텍스트 분석 방법론 적용한 인사이트 보고서 ② 특정 기관, 상품에 대한 소셜빅데이터 분석 정기 모니터링
데이터 결합 분석 Mixed Data Analysis	이종 데이터 결합 및 분석	<ul style="list-style-type: none"> ① 금융데이터와 행정데이터 결합 및 분석, 지역 업종별 매출 변화 및 지자체 창업지원 상관관계 분석, 업종별 매출 변화 및 창업자 특성 연계분석, 카드사용데이터와 통신데이터 결합을 통한 특정지역 관광객 소비 변화 분석 등

휴대전화웹조사는 국내 이동통신 3사 가입자 4,200만명에게 문자를 보내 조사하는 방식(통신사 문자조사)입니다.



▶ 휴대전화웹조사 주요 장점

장점 01

우리 동네 골목
민심까지

읍·면·동 단위 미세
지역조사 가능

장점 02

정밀한
유권자 데이터

연령·성별·지역
정밀 타겟팅

장점 03

딱 필요한
사람에게만

특정 연령대, 지역 거주
유권자만 조사

장점 04

거절 없이
한 번에

모바일 클릭 기반
→ 응답 편의성 제고

장점 05

충분한 문항 수
주관식 활용

문항
자율성 확보

장점 06

대표성과
정확성 제고

다른 조사방식
대비 절대우위

▶ 오피니언즈의 강점

이동통신사의 정식 계약업체인
오피니언즈는 다릅니다.



1

직접 계약

통신사와 정식 계약을
체결하여 외부 대행사
없이 직접 문자발송

2

직접 수행

자체 웹조사 시스템으로
설문 발송과 데이터
수집을 직접 진행

3

직접 통제

전 과정을 내부 전문가가
실시간 모니터링하여
데이터 왜곡 원천 차단



이 독보적인 차이가 정확도·속도·비용·전략 활용력에서
압도적인 우위를 제공합니다.

전문가 심층면접을 통한 정교한 진단과 입체적 분석을 통해 위기관리의 해법을 제시합니다.

▶ 전문가 IDI 주요 장점

장점 01

고관여 핵심 그룹의 시선

대한민국 대표 전문가들의
정제된 견해 확보
(국가전략, 경제, 사회 등)

장점 02

정교한 전문가 진단

정체성, 리더십,
정책 리스크 등
핵심 문항을
통한 다각도 분석

장점 03

미래 위기 선제적 포착

'AI, ICT' 및
'사회 시스템 재설계' 등
사회적 어젠다 도출

장점 04

풍부한 주관식 텍스트 분석

전문가 1인당 심층 답변을
통해 정책의 이면과
숨은 리스크를
구체적으로 파악

장점 05

실무형 정책 제언

현장 경험을 바탕으로
즉각 적용 가능한
정책 제시

장점 06

전략적 방향성 수립

향후 평가를
고려한 장기 비전 및
전략방향 제언

▶ 오피니언즈의 강점

"인터뷰의 질은 '질문의 깊이'와
'해석의 전문성'이 결정합니다."



1

직접 설계

20년 경력 전문가가
직접 가이드를 설계하고
핵심 질문을 정렬



2

직접 수행

전문가 수준을
고려하고, 심층 래포를
형성하여 본질적
답변 유도



3

인사이트 도출

정성 데이터를
'전략·시스템·미래' 등
전략적 키워드로
구조화하여 완성



전문화된 핵심 문항을 통해
전문가의 인식과 인사이트를 도출합니다.

집단지성과 역동적 상호작용을 통해 타겟의 숨은 니즈를 정밀하게 포착합니다.

▶ FGI/FGD 주요 장점

장점 01
**역동적
상호작용 분석**
참석자 간의 이야기와
피드백을 통해
집단적 통찰 도출

장점 02
**다각적 시각의
충돌과 융합**
다양한 배경의 참석자들
의견이 충돌하고 수렴하는
과정 통해 아이디어 확보

장점 03
**심리적 허들
및 동기 파악**
비언어적 단서와 감정
변화를 관찰하여
'미충족 욕구' 발견

장점 04
**온라인·디지털
환경 최적화**
지리적 제약 없는 전국 단위
리크루팅 및 온라인 플랫폼
활용한 실시간 심층 탐색

장점 05
**수요자 중심
정책 설계 지원**
정책 수혜자 목소리
직접 반영, 실효성 있는
정책 대안 도출

장점 06
**맥락 중심의
정성 데이터**
단순 수치를 넘어 참석자
주변 환경과 사회적 맥락
차원 '진짜 행동 원인' 파악

▶ 오피니언즈의 강점

"FGI/FGD의 질은 '현장의 맥락'을
'정책의 언어'로 재구성하는 힘에 있습니다."

-
- 1 정교한 리쿠르팅**
온·오프라인 플랫폼을 활용, 목적에 최적화된 핵심 타겟을 엄격히 선발
 - 2 숙련된 모더레이팅**
온·오프라인 환경에 걸친 에너지를 조절하며 본질을 파고드는 노련한 진행
 - 3 전략적 맥락 구조화**
수집된 방대한 텍스트와 영상 데이터를 전략에 즉시 활용 가능한 형태로 재구성

비정형 데이터의 구조화를 통해
객관화된 정책 의사결정 근거를 생성합니다.

“오피니언즈와 만나면 별도의 컨설팅이 필요없다”

“조사의 A부터 Z까지 최고 수준의 서비스”



광역자치단체 A팀장

정기 도정평가 조사를 해야했어요. 어떻게 설계할지 고민이 컸는데, 오피니언즈에서 고정적으로 가져갈 핵심 문항과 매 조사 때마다 변경해야 할 현안 문항을 명쾌하게 구분하고 설계해주었어요. 각 문항들을 질문했을 때 예상할 수 있는 논란사항까지 체크해주었어요



글로벌기업 C 홍보 담당 이사

우리 회사에 대한 국민의 인식을 확인해야 했어요. 처음에는 상품 마케팅 조사만 하던 곳에 맡겼더니 너무 좁게만 보고 설계가 진척이 안되었는데, 오피니언즈는 우리사회 여론 전반의 시각에서 파악해야 하는 사항들을 세밀하게 구분해서 세팅해주었어요. 또 앞으로 발생할 수 있는 이슈들에 대해서도 대중여론 관점에서 설계해주어 완전히 다른 차원의 조사를 해볼 수 있었어요. 다시 위기관리 대비 조사가 필요하다면 우리 선택은 당연히 여론을 아는 오피니언즈입니다



국책연구기관 B박사

우리 박사 연구진들도 찾아내지 못한 오류를 찾아주고, 깐깐한 요청들을 신속하게 다 받아주고 반영해주었어요.
난이도 있는 연구조사라도 오피니언즈에 맡기면 안심할 수 있어요



국회의원 C

일반적으로는 조사를 하고, 컨설팅을 별도로 맡겨야하는데, 오피니언즈는 대중을 그 어디보다 잘 알고, 여론의 형성, 변화에 대해서도 전문성이 있으며, 전략에 대해서도 이해도가 높다보니, 여론조사 하나를 맡기면 별도의 컨설팅이 필요없을 정도로 전략적인 조사를 만들어주어 매번 다시 찾게 됩니다



선거 출마 후보 D

다른 데 조사는 그저 후보지지도와 정당지지도 정도 묻고 마는데, 오피니언즈 선거조사에서는 현재 후보와 지역상황을 판단할 수 있는 입체적 지표를 활용해 정확한 진단을 하게 하고, 전략적으로 어떤 캠페인을 해야할지 바로 답을 얻을 수 있는 설문 설계를 해주어 확실히 다르다는 것을 알 수 있어요



기초자치단체 E 주무관

인사이동 후 조사 관련 용역을 담당해야했어요. 과업지시서 작성도 부담이었는데, 이에 대해서도 도움을 받을 수 있었어요.
그리고 수준높은 인포그래픽이 들어간 보고서를 전달해주어, 내부에서 칭찬을 받을 수 있었어요. 조사 외에 행정적 실무의 문제도 적절하게 지원해주었어요



공기업 기획관리실 과장 A

Read Opinion to Lead Opinion. 오피니언즈의 슬로건이 정말 마음에 듭니다. 여론을 이끌려면 여론을 읽어야하죠. 하지만 정확하고 바르게 읽을 수 있어야죠.
오피니언즈와 함께 할 때, 그게 가능해진다고 생각합니다. 여론을 아는 곳, 생생한 여론을 보여주는 곳, 단연 오피니언즈죠



주요 실적

공공, 사회 분야 No.1 리서치 파트너

날카로운 통찰이 필요한 고객은 오피니언즈를 찾습니다

분야	연구 제목	발주 기관
정책수요& 공공행정	외교사안 관련 국민의견 심층분석 및 정책방향연구	외교부
	정책수요조사	서울 중구
	주요정책에 대한 시민의견조사	광주광역시
	고교무상교육 등 교육정책 관련 학부모FGI	교육부
	국제개발협력사업에 대한 인식조사	한국행정연구원
	정책수요 및 민족도 조사	광주 서구
	청년여성 일자리 창출 및 지원을 위한 설문조사	대구여성가족재단
	농민 생활실태 및 정책수요 조사	경기 고양시
	그린스마트 미래학교FGI	한국교육개발원
	도정에 대한 도민인식조사	제주특별자치도
	중앙지방간방역기능재설계를 위한 보건업무 담당자조사	한국행정연구원
	도정 정책환경분석	경상남도
	대국민 정책수요 조사	한국행정연구원
종합감사 만족도 조사	한국전력공사	
정책 만족도 조사	경기 광명시	
인사만족도 조사분석	한국도로공사	
무료 와이파이존 서비스 만족도 조사	서울 구로구	
취업날개 서비스 만족도 조사	서울특별시	
박물관 관람객 만족도 조사	국립중앙박물관	
교육정책에 대한 도민 만족도 조사	경상남도교육청	
평생학습 실태조사	경기 광명시	
다부처 규제협력 네트워크 조사	한국행정연구원	
경상남도 직장 내 괴롭힘 실태조사	경상남도	
여수시 직장 내 괴롭힘 실태조사	전남 여수시	
지상파TV방송 난시청 지역 방송시청행태 설문조사	한림대학교	
방송광고 규제혁신 방안 마련을 위한 전문가 멘토링 조사	한국전파진흥협회	
마을미디어 성과측정 설문조사	한국영상미디어교육협회	
태양광미니발전소 인식조사	서울에너지공사	
자율주행 서비스 선호도 및 정책방향에 관한 시민인식 조사	서울연구원	
AR VR 중장기 전략개발 연구 조사	경기대학교	

분야	연구 제목	발주 기관
기업 전략	배송시장에 대한 소비자 인식조사	글로벌기업A
	이커머스 시장에 대한 심층 인식조사	글로벌기업C
	중국인 관광객 특성 및 경기도 관광상품 수요에 대한 설문조사	경기연구원
	신라그랜드바자르 전문가 의견 조사	한국문화관광연구원
	기금지원 체육시설 실태조사	광운대학교
	관광 활성화를 위한 주요 명소 및 방문객 분석	경기 수원시
	지역문화재 활용사업 자생력 강화를 위한 설문조사	한국문화재정책연구원
	2030 부산세계박람회에 관한 설문조사	동국대학교
	한국문화관광연구원 정책연구 트렌드조사	한국문화관광연구원
	사회현안에 대한 국민여론조사	한국일보
	국민소통분야 현안조사	중앙부처
	평화통일인식 조사	인천연구원
	시/도정 정례 여론 조사	광역 및 기초자치단체
	대형복합공간 안내체계 문제점 및 시민인식 조사	서울연구원
창조경제혁신센터 관련 인식 조사	문화체육관광부	
마을미디어 성과측정 설문조사	서울연구원	
뉴노멀 시대 개인교통수단 이용 조사	서울연구원	
서울지하철 이용고객 인식조사	서울교통공사	
승용차 이용자 속마음 분석을 위한 조사	서울연구원	
교통정보센터(TOPIS) 인식조사	서울연구원	
구정연구단 연구관련 인식조사	서울 중랑구	
다부처 규제협력 네트워크 조사	한국행정연구원	
청년실업에 대한 국민인식 분석	국회사무처	
재외동포 협력에 대한 인식조사	인천연구원	
엘리트 스포츠에 대한 인식조사	한국일보	
서울시 한부모가족의 일·가족 양립 실태조사	서울시 여성가족재단	
지역균형발전 전문가 심층조사	경기 고양시	
통일에 대한 인식조사	인천연구원	

최고는 최고의 파트너와 함께 합니다

중앙/지방정부/국회



정부출연기관, 공기업 등



연구기관



교육기관



미디어



기업



Read Opinion to Lead Opinion

OPINIONS

오피니언즈의 정확한 진단을 통해
전략적 의사결정에 도움을 받으세요

오피니언즈 OPINIONS

서울특별시 마포구 월드컵북로5길 41, 2층

Home

www.opinions.co.kr

Tel

070 8777 2030

010 4724 3244 (문자전용)

Fax

050 4299 9257

Email 조사문의

opinions@opinions.co.kr

