



Read Opinion to Lead Opinion

“설계는 정교하게, 조사는 정확하게, 분석은 깊이있게”

오피니언즈의 본분입니다

조사를 통해, 진단을 넘어 전략까지!

오피니언즈와 함께하면 별도의 컨설팅이 필요 없습니다

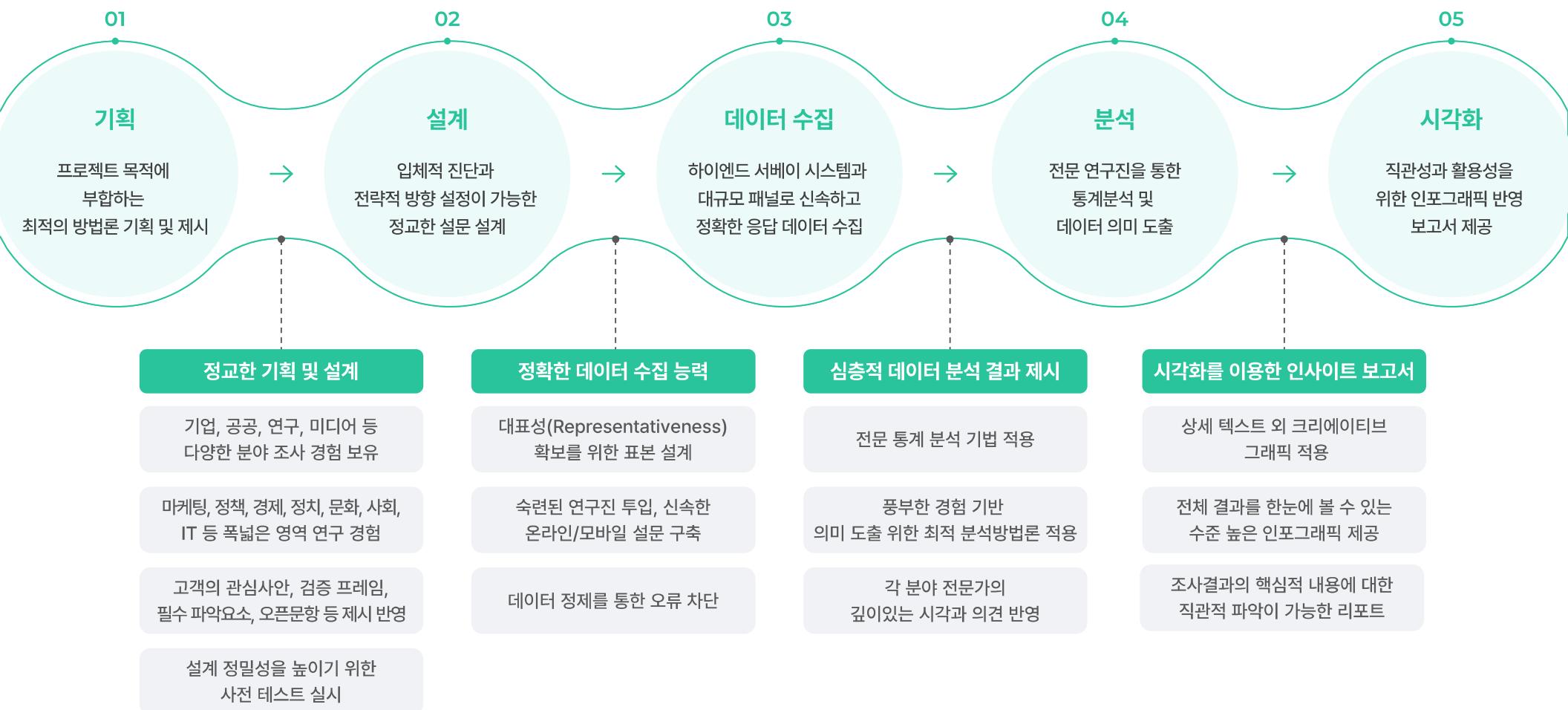
> [여론의 메커니즘까지 읽는 곳, 오피니언즈](#)



Intro

조사 기획과 설계부터 다릅니다

정교한 설계, 정확하고 신속한 실사, 깊이있는 분석, 수준높은 시각화로
차별화된 결과를 제공합니다



서비스 소개

공공 · 사회 · 선거 조사, 서베이 마케팅, 서베이 컨설팅

사람의 마음을 읽고, 고객의 의사결정을 돋습니다

▶ 서비스 영역

공공
public

정책만족도 조사, 시정·도정 평가조사, 공공시설 이용만족도 조사, 시민 의견수렴 VOC 조사,
주민참여예산제 조사, 직장내 괴롭힘 실태 조사 및 인권실태 조사, 청렴도 조사,
공공기관 경영평가를 위한 내외부 및 이해관계자 평가 조사, ESG 평가를 위한 내외부 고객평가, 윤리경영 평가 조사

사회
social

사회 현안 및 이슈 조사, 언론사 의뢰 조사

기업
market

기업에 대한 인식조사, 경쟁사와의 비교분석 조사, 홍보 연계를 위한 서베이 마케팅, 기업위기관리를 위한 모니터링 조사

정치
political

대선·총선·지방선거 조사, 재보궐선거 조사, 전략조사, 판세조사, 정치인 상시 캠페인 전략 및 모니터링 조사
유권자 기반 후보 컨셉, 프레임, 홍보 전략 등 수립

연구
academic

정책 수요조사, 정책연구를 위한 심층조사, 경제파급효과 분석을 위한 조사

조사

컨설팅

전략

솔루션

리서치 분야

기업, 기관, 정치인 등 진단 및 전략수립, 위기요인 파악, 홍보방향 설정, 유권자 기반 후보 컨셉 · 프레임 등 캠페인 전략 수립

모바일/웹 서베이 시스템
IVR/CATI
QR 코드 서베이

데이터 분석 프로그램
데이터 시각화 툴

서비스 소개

조사 목적에 맞는 최적의 방법을 제안하고, 정교한 설계로 뒷받침합니다

▶ 조사 방법

정량조사 Quantitative Research	온라인/모바일 웹조사	① 정책만족도, 시정·도정 평가조사, 사회공공 현안조사, 기업이미지 조사 등 ② 주민참여예산제 조사, 경영평가 관련 내외부 고객조사, ESG평가를 위한 고객조사, 청렴도 조사, 인권실태 조사 등
	휴대전화 웹 조사	① 모바일웹조사, 통신사가입자 대상 휴대폰조사 ② 모든 기초 및 광역자치단체 휴대폰 3,000명 이상 조사 안정적 수행
	전화조사	① CATI 시스템, 무작위 번호생성 및 추출 전국조사 ② 구성원 및 이해관계자 리스트 조사
	IDI In-Depth Interview	① 심층개별인터뷰, 특정분야 전문가30인 인터뷰 조사 및 분석 ③ 주요 인물 및 기업, 기관(장)에 대한 전문가 인터뷰 조사 다수 수행 ② 정치전문가 20인 인터뷰, 미디어 전문가 20인 인터뷰 등
	FGI/FGD Focus Group Interview/Discussion	① 포커스그룹 인터뷰/토론 ② 오프라인 및 비대면 온라인 포커스그룹 방식 ③ 유권자 및 소비자의 심층인식 파악, 전략수립을 위한 가설 검증 등
	소셜빅데이터 텍스트 분석	① 언론 기사, 블로그, SNS, 댓글 등 텍스트 분석 방법론 적용한 인사이트 보고서 ② 특정 기관, 상품에 대한 소셜빅데이터 분석 정기 모니터링
	이종 데이터 결합 및 분석	① 금융데이터와 행정데이터 결합 및 분석, 지역 업종별 매출 변화 및 지자체 창업지원 상관관계 분석, 업종별 매출 변화 및 창업자 특성 연계분석, 카드사용데이터와 통신데이터 결합을 통한 특정지역 관광객 소비 변화 분석 등
데이터 결합 분석 Mixed Data Analysis		

클라이언트의 한마디

“오피니언즈를 만나면 별도의 컨설팅이 필요없습니다” “조사의 A부터 Z까지 최고 수준의 서비스”



광역자치단체 A팀장

정기 도정평가 조사를 맡게 되었어요. 어떻게 설계할지 고민이 컸는데, 오피니언즈에서 고정적으로 가져갈 핵심 문항과 매 조사 때마다 변경해야 할 현안 문항을 명쾌하게 구분하고 설계해주었어요. 각 문항들을 질문했을 때 예상할 수 있는 논란사항까지 체크해주었어요



글로벌기업 PR 담당 이사 B

우리 회사에 대한 국민의 인식을 확인해야 했어요. 처음에는 상품 마케팅 조사만 하던 곳에 맡겼더니 너무 좁게만 보고 설계가 진척이 안되었는데, 오피니언즈는 우리사회 여론 전반의 시각에서 파악해야 하는 사항들을 세밀하게 구분해서 세팅해주었어요. 또 앞으로 발생할 수 있는 이슈들에 대해서도 대중여론 관점에서 설계해주어 완전히 다른 차원의 조사를 해볼 수 있었어요. 다시 위기관리 대비 조사가 필요하다면 우리 선택은 당연히 여론을 아는 오피니언즈입니다



국책연구기관 연구위원 C

우리 연구진들도 찾아내지 못한 오류를 찾아주고, 깐깐한 요청들을 신속하게 다 받아주고 반영해주었어요.
난이도 있는 연구조사라도 오피니언즈에 맡기면 안심할 수 있어요



국회의원 D

일반적으로는 조사를 하고, 컨설팅을 별도로 맡겨야하는데, 오피니언즈는 대중을 그 어디보다 잘 알고, 여론의 형성, 변화에 대해서도 전문성이 있으며, 전략에 대해서도 이해도가 높다보니, 여론조사 하나를 맡기면 별도의 컨설팅이 필요없을 정도로 전략적인 조사를 만들어주어 매번 다시 찾게 됩니다



선거 출마 후보 E

다른 데 조사는 그저 후보지지도와 정당지지도 정도 물고 마는데, 오피니언즈 선거조사에서는 현재 후보와 지역상황을 판단할 수 있는 입체적 지표를 활용해 정확한 진단을 하게 하고, 전략적으로 어떤 캠페인을 해야할지 바로 답을 얻을 수 있는 설문 설계를 해주어 확실히 다르다는 것을 알 수 있어요



기초자치단체 주무관 G

인사이동 후 조사 관련 용역을 담당해야했어요. 과업지시서 작성도 부담이었는데, 이에 대해서도 도움을 받을 수 있었어요.
그리고 수준높은 인포그래픽이 들어간 보고서를 전달해주어, 내부에서 칭찬을 받을 수 있었어요. 조사 외에 행정적 실무의 문제도 적절하게 지원해주었어요



공기업 기획관리실 과장 H

Read Opinion to Lead Opinion. 오피니언즈의 슬로건이 정말 마음에 듭니다. 여론을 이끌려면 여론을 읽어야하죠. 하지만 정확하고 바르게 읽을 수 있어야죠.
오피니언즈와 함께 할 때, 그게 가능해진다고 생각합니다. 여론을 아는 곳, 생생한 여론을 보여주는 곳, 단연 오피니언즈죠





Read Opinion to Lead Opinion

OPINIONS

오피니언즈의 정확한 진단을 통해
전략적 의사결정에 도움을 받으세요

여론 메커니즘 No.1 마스터, 오피니언즈

서울특별시 마포구 월드컵북로5길 41, 2층



Home

www.opinions.co.kr

Tel

070 8777 2030

Fax

050 4299 9257

조사 및 컨설팅 문의

opinions@opinions.co.kr, 홈페이지 내 문의 채팅 이용